



proa

Memoria anual
de impacto
2020

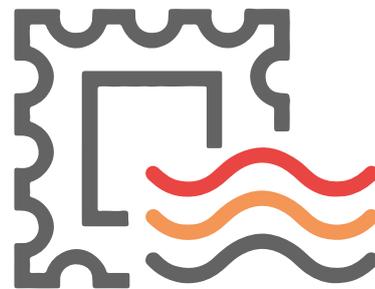


Índice

1. **Carta de los fundadores.**
2. **Nuestro propósito y valores.**
3. **La nueva era digital del voluntariado.**
 - El nuevo contexto.
 - Proa como actor vital en la digitalización.
 - Los beneficios del voluntariado digital.
4. **Alianzas estratégicas.**
 - Juntos Nos Hacemos Cargo.
 - Perú Voluntario.
 - Perú Te Quiero.
5. **Proa Red.**
 - Rankings Top ONG's .
 - Casos de Éxitos ONG.
 - Testimonios de organizaciones sociales.
6. **Proa Tribu.**
 - Resumen.
 - Colectas.
 - Testimonios de vountarios.
7. **Proa Empresa.**
 - Productos Proa.
 - Empresa Ciudadana.
 - Casos de Éxitos Empresa.
 - Testimonios.
8. **Proa Crowdfunding.**
 - ¿Qué es?
 - ¿Cómo funciona?
 - ¿Cuáles son los siguientes pasos?
9. **Equipo Proa.**
 - #TeamProa.
 - Organigrama.
 - Bio de equipo.
10. **Resultados Proa.**



Carta de los fundadores



La idea de Proa nace hace 5 años con el objetivo de resolver una importante problemática: muchos peruanos querían hacer voluntariado, pero pocos sabían dónde o cómo brindar su ayuda. Debido a ello, más de 3 millones de personas con la motivación a ayudar se quedaban sin hacerlo.

Es así que, usando la tecnología, ideamos una solución que ayude a visibilizar y dar importancia a la gran labor que vienen realizando las organizaciones sociales del país y conectarlas con ciudadanos motivados por apoyarlas. **Nuestro sueño: crear un mundo más solidario donde no existan barreras para ayudar.**

Desde ese entonces, Proa ha caminado a paso firme hacia el alcance de nuestro sueño. Con humildad pero gran alegría podemos decir que, al día de hoy, Proa ha:

- Conectado a casi 50 mil voluntarios con 364 organizaciones sociales
- Ayudado a recaudar más de 3 millones de soles en donaciones para causas sociales
- Permitido generar +500 mil de horas de voluntariado en el Perú

Proa se ha convertido en mucho más que una herramienta. Hoy, Proa es una **red donde se conectan personas, organizaciones sociales, y empresas** para juntos ayudar a aquellos que más lo necesitan. ¡Porque el país que queremos no es responsabilidad de sólo algunos, lo construimos entre todos!

Mucho ha cambiado desde que soñamos con Proa por primera vez. Lo que no ha cambiado son las ganas de nuestros compatriotas de querer cambiar la realidad del país, y las nuestras de proporcionarles una forma para hacerlo. Es por eso que hoy lanzamos nuestra primera Memoria Anual de Impacto, para contar nuestra historia de solidaridad, logros e impacto.

Queremos agradecer a cada uno de nuestros aliados por confiar en nosotros. A Innóvate Perú y al Ministerio de la Producción, quienes apostaron por nosotros en un inicio: sin ellos no existiría Proa. A Kunan, por darnos una plataforma para conectar y crecer. A la Municipalidad de Miraflores y Fundación Telefónica por brindarnos sus espacios para construir nuestra comunidad. A las organizaciones sociales y ambientales que confían en Proa, nuestra querida ProaRed, ustedes son los héroes de esta historia. A todos los voluntarios y donantes, nuestra ProaTribu, gracias por contagiar a todos con su espíritu solidario. Y a las Empresas Ciudadanas que usan los servicios de Proa para impulsar la solidaridad de sus colaboradores, entre ellas, Sura, Danper, UPN, Falabella, Cementos Pacasmayo, Aceros Arequipa, Belcorp, Seidor, SKF, Barlaw, Volcan, Prima AFP; gracias a ustedes, este sueño es posible.

Con mucho aprecio,

El equipo fundador:

Ana Paula Albín

Jorge Castillo

Lorena Godefroy

Ruben Mircin

Julio Nakama

Carlos Ricalde

Margarita Briceno

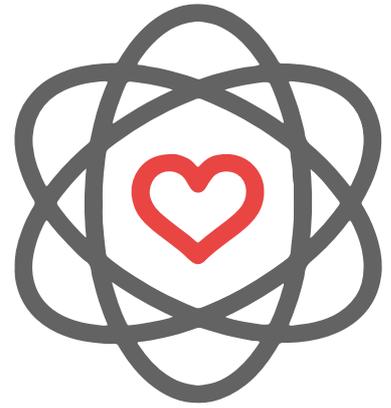
Isabella D'Angelo

Carla Grados

Manuel Morales

Victor Ojeda

Nuestro propósito y valores



Nuestro Propósito

Ser la plataforma peruana que conecte a personas que quieren hacer voluntariado con programas de voluntariado. A la vez de desarrollar una red de voluntarios y ser el 'Think Tank' del voluntariado en el Perú.

Valores Corporativos



Solidaridad

Creemos en el espíritu colaborativo de las personas, en esa fuerza que nos permite llegar y ayudar de formas distintas a todos aquellos que necesitan de nuestro apoyo.



Transparencia

Nuestra conducta, ideas y acciones, son regidos por la honestidad y neutralidad, principios que nos hace una organización unida y confiable, enfocada en quien lo necesite.



Compromiso

Comprometidos con el desarrollo y logro de las causas, siempre estamos buscando nuevas soluciones y formas de ayudar, para que cada vez sean más las organizaciones beneficiadas.



Transcendencia

Perseguimos un solo ideal, ayudar a generar un cambio significativo en la sociedad. Somos la herramienta que trabaja por un mundo con los mismos derechos y oportunidades.



Innovación

Nunca estamos quietos. Siempre dispuestos al cambio y a desarrollar soluciones efectivas y sostenibles, que ayuden a todos a encontrar y gestionar la mejor manera de colaborar.



La nueva era digital del voluntariado



El nuevo contexto

En el 2020 el virus SARS-CoV 2 llegó a nuestro país. Frente a ello, el poder Ejecutivo tomó medidas de seguridad para combatir el virus y evitar que se propague a través de la declaración de estado de emergencia. Esta medida evitó que miles de personas se contagien pero agravó muchas problemáticas sociales y, sobretodo, evidenció las brechas en el Perú.

La falta de acceso a agua, alimentos, servicios de salud, dispositivos tecnológicos e internet en diversas regiones fueron las principales problemáticas. Adicionalmente, el confinamiento en los hogares afectó la salud mental de las peruanas y peruanos.

Proa como actor vital en la digitalización

Ante este panorama, las organizaciones sociales y diversas empresas asumieron el compromiso social de apoyar y complementar las acciones del Estado para atender a las comunidades más afectadas. Las organizaciones sociales se convirtieron en la voz de las comunidades siendo el puente con empresas, entidades públicas y ciudadanos.

Proa inició una de las principales alianzas de respuesta frente a la emergencia, “Juntos Nos Hacemos Cargo”, conformada por más de 30 miembros de todos los sectores. El primer eje de acción fue el levantamiento de necesidades de más de 50 comunidades y la articulación para brindar donaciones de alimentos y artículos de higiene. Como segundo eje, se desarrolló la digitalización del voluntariado, identificando como primer público beneficiario a los emprendedores y como segundo, a estudiantes de nivel primario y secundario con quienes se desarrollaron iniciativas de acompañamiento virtual.

A través del desarrollo de talleres, con contenido alineado a las necesidades de cada público beneficiario, se logró convocar a más de 1,000 voluntarios y beneficiar a más de 2,000 personas con los programas de emprendimiento y acompañamiento escolar.

Las **ONG's** se convirtieron en la **voz de las comunidades** siendo el puente con empresas, entidades públicas y ciudadanos.

Los beneficios del voluntariado digital

Ambas experiencias mostraron el potencial del voluntariado digital en un contexto en el que muchas personas necesitaban ayuda y muchas otras, buscaban la manera de ayudar. Adicionalmente, el número de programas publicados en Proa aumentó en aprox. 20%, versus el 2019, y los voluntarios registrados en ellos sumaron un aprox. de 20,000, mostrando el crecimiento del voluntariado en el país. El voluntariado ha permitido estar presentes en un momento clave para muchos, ejerciendo derechos y deberes de participación ciudadana.

Gracias a la digitalización del voluntariado, se desarrollaron nuevas oportunidades:

1. Participación de voluntarios de diversas regiones, incluyendo peruanos residentes en el extranjero.
2. Programas de voluntariado de mayor duración con un mayor impacto.
3. Mayor involucramiento de los voluntarios .
4. Desarrollo de nuevas competencias en los voluntarios.

El voluntariado ha permitido estar **presentes en un momento clave** para muchos, ejerciendo derechos y deberes de participación ciudadana.





Alianzas estratégicas



Proa nace con el objetivo de ser un ente articulador entre los diferentes actores del ecosistema social: ciudadanos, organizaciones, empresas privadas y sector público. Este año, la Covid-19 puso en vitrina el poder trabajar de forma articulada y ordenada para encontrar soluciones ante una crisis de salud, económica, política y social.

Juntos Nos Hacemos Cargo

La primera acción en el año en esta dirección fue la campaña “Juntos Nos Hacemos Cargo”. En articulación con 30 organizaciones y empresas se logró recaudar donaciones valorizadas en más de 3 millones de soles, además de iniciar con el proyecto “Guerreros Por El Perú”. Este último dividido en tres ramas: “Guerrero Emprendedor”, enfocado en apoyar a emprendedores a adaptar sus negocios a esta coyuntura, en base a una asesoría de un mes con voluntarios expertos en temas de negocios; “Guerreros Por La Educación”, el cual busca convertir a voluntarios en tutores de niños, que han tenido que seguir el programa de “Aprendo en Casa”, brindado por el gobierno; y “Guerreros Por el Turismo”, con el cual se logró brindar herramientas de emprendeduría y coyuntura actual a individuos de zonas rurales del país. Los resultados de este proyecto son los siguientes:

1. 687 voluntarios
2. 4,870 niños.
3. 877 emprendedores.
4. Más de 5 regiones.

Esta iniciativa, los llevó a tener una alianza con el estado, a través del MINEDU, en base a la iniciativa “Aulas Hospitalarias” donde se buscó llegar a más de 500 voluntarios con más de 4,000 pacientes.

Proa nace con el objetivo de ser un **ente articulador** entre los diferentes actores del ecosistema social.

Perú Voluntario

Adicionalmente, en diciembre del 2020, se lanzó el Fondo Concursable Voluntario 2021 de la mano de la empresa Backus, la Red Perú Voluntario, la Red Soy Voluntario, Proyecto Hoga”, Frena La Curva, PerúTeQuiero, Bicentenario, Me Uno, entre otros. El concurso tuvo más de 180 postulantes, de más de 7 regiones del país, quienes recibirán capacitaciones a lo largo de un mes para prepararse para un PITCH que darán en una presentación final. Como ganadores, quedarán dos organizaciones sociales, con un primer puesto de S/.15,000 y segundo de S/ 10,000; y dos personas naturales, con un primer puesto de S/.4,000 y segundo de S/ 2,000, además de un premio del público de S/1,000.

PerúTeQuiero

Finalmente, con PerúTeQuiero, movimiento ciudadano con valores y metas alineadas a la misión de Proa, se consolidó una alianza estratégica que impulsó el crecimiento de Proa en el 2020. De esta forma, se amplifica tanto el número de voluntarios como de organizaciones registradas en la plataforma, acercándose a sus objetivos; y a la par, liderando el proyecto de vacaciones Re-útiles de la mano de Enseña Perú y los diez actores dentro de “PerúTeQuiero Aprendiendo”, logrando movilizar 1.000 voluntarios e impactar en 2,600 estudiantes.

En articulación con 30 organizaciones y empresas se logró recaudar donaciones valorizadas en **más de 3 millones de soles.**

Alianzas estratégicas





Proa Red

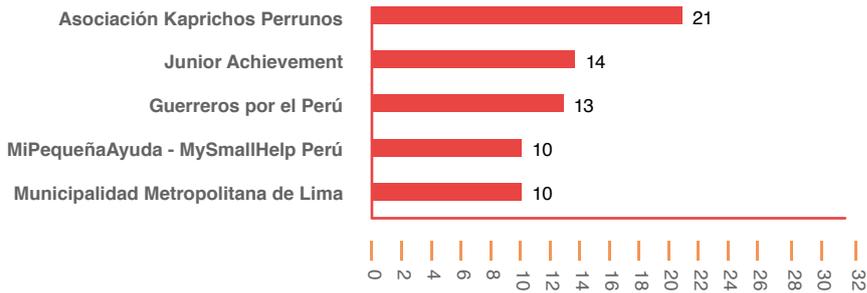


Proa nace como herramienta de gestión para impulsar el impacto de las organizaciones sociales del país. En el presente capítulo se compartirán los resultados de la gestión de programas de voluntariado a través de la plataforma de Proa.

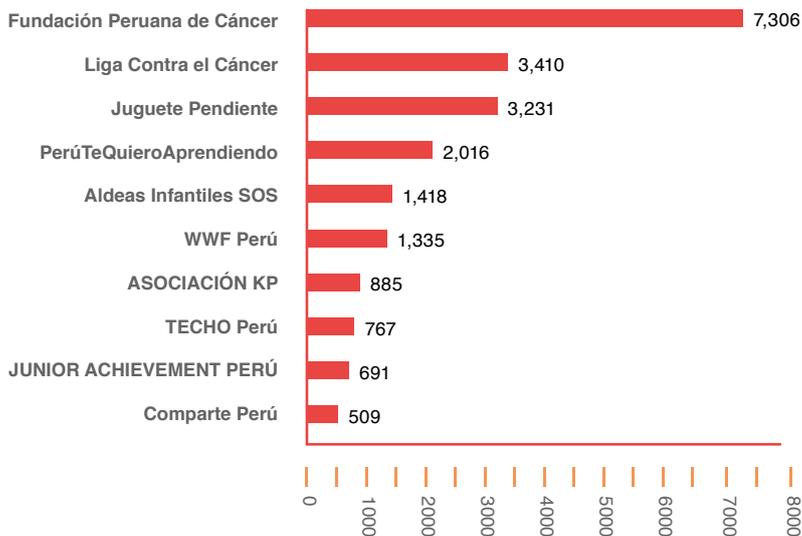
Ranking Top ONG's

1. Número de programas en total: 294

2. Según número de programa:



3. Según número de voluntarios



Proa nace como herramienta de gestión para impulsar el impacto de las organizaciones sociales del país.





Casos de éxito ONG's

Frente a la coyuntura COVID-19:

Las organizaciones sociales se vieron retadas a encontrar distintas maneras de reinventarse frente a una crisis social y sanitaria sin precedentes. Como aliado de las organizaciones sociales para llegar a sus objetivos de desarrollo, Proa generó oportunidades de fortalecimiento, transformación y encuentro.

Programas de formación:

Gracias a una alianza con Juguete Pendiente y la Consultora Paradero se logró capacitar a 12 organizaciones de la Proa Red a través del programa "Repotencia tu Propuesta", en donde se compartieron herramientas de innovación, diseño y re-branding de marca, esto ayudó a que las organizaciones sociales puedan tener las herramientas necesarias para sacar adelante a sus iniciativas y proyectos.

Junto a Junior Achievement se creó el Programa "Potencia tu Organización" en 4 módulos con una duración de 4 meses, donde se lograron capacitar a 260 líderes de la ProaRed en temas de habilidades blandas, inteligencia emocional, metodologías ágiles, gestión de programas voluntariado y educación financiera

Transformación digital de colectas:

Luego de 4 colectas nacionales, lograron reclutar a más de 15,000 voluntarios y recaudar más de S/ 3.5 millones, impactando a 50,000 familias. Es el primer año que gestionan voluntarios y diseñan experiencias para ellos, impactando en colectas digitales sin precedentes. Se agradece a las organizaciones sociales de la Proa Red que han sido parte de este gran camino: Fundación Peruana de Cáncer, Liga Contra el Cáncer, Juguete Pendiente y Aldeas Infantiles SOS.

Es el primer año que gestionan voluntarios y diseñan experiencias para ellos.

Testimonios de organizaciones sociales

Turismo Cuida

“Desde Turismo Cuida nuestro profundo agradecimiento a Proa, y a los más de 70 voluntarios, que a través de su apoyo con el Programa Guerreros por la Educación vienen transformando la vida de más de 120 niños, jóvenes y adultos de la comunidad rural de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, en Cusco.

Desde Julio de este año, y aún en medio de una impredecible coyuntura, solidarios voluntarios hicieron posible más de 3,750 horas de acompañamiento virtual personalizado en Comprensión Lectora a más de 70 niños/jóvenes quechua hablantes de Huilloc, logrando mejorar su vocabulario, comprensión lectora, y fluidez del español.

Esto sumado a más de 2,050 horas lectivas de enseñanza del Inglés de profesores voluntarios del Británico que benefician a 49 jóvenes y emprendedores de Turismo de la misma comunidad, generando mayores oportunidades para ellos a futuro.

Para nosotros es un privilegio contar con la indesmayable labor de nuestro aliado estratégico Proa, que no solo permite multiplicar el impacto de nuestros proyectos en poblaciones vulnerables, sino también con su programa "Juntos nos hacemos cargo", hizo posible sumar esfuerzos a inicios de la pandemia, para brindar ayuda humanitaria a más de 200 familias beneficiarias de comunidades alto andinas."

Marlene Espinoza, Directora Ejecutiva en Patronato Lima Tours

Imfundo Khale

“Somos Imfundo Kahle, una ong socio-educativa. Este año hemos estado participando en las actividades de PROA. Gracias por invitarnos a poner nuestra Campaña Navideña Sonrisas de Navidad en el portal de Proa. Pudimos visibilizar nuestra obra.

El mismo día de la publicación nos llamó una compañía que deseaba ayudar, ellos necesitaban para un día específico en el que nosotros no teníamos planificado ir, pero pudimos gestionar la ayuda poniéndolos en contacto con la Casa Hogar Sagrada Familia en Ventanilla.

También nos contactó una joven universitaria, ella trajo ropa y juguetes para los niños, fue muy emotivo ver su entusiasmo por colaborar. Gracias a PROA por ser un aliado estratégico y hacer visible el trabajo solidario de las organizaciones sin fines de lucro. Muchos éxitos para el 2021. Que sigamos trabajando en equipo por nuestro país”

Bertha Diaz de la Vega, CEO de Imfundo Khale

Yunta

"El año 2020 Proa apoyó a Yunta de varias maneras. La 1ra fue con el voluntariado especializado, en donde gestionó que estudiantes de la UPN realicen sus prácticas pre profesionales en la organización. Participaron 9 estudiantes que se sumaron mucho al planeamiento y diseño de actividades en Yunta.

Otra actividad fue con NaviProa, en donde pudimos difundir nuestro Bingo solidario, actividad en la que apoyaron los estudiantes de la UPN, y que llegó a recaudar casi S/. 700 que se usarán para ejecutar nuestros proyectos de este año."

Yta Peramás, Directora Ejecutiva de Yunta

Allinllam Kachkani

"Proa hizo posible que el sueño de niño, se volviera un proyecto sólido, nos conectó con 150 voluntarios de todo el Perú, seres con un corazón mágico que llevaron nuestro sueño por todo el mundo.

Gracias a Proa conocimos a 5 seres increíbles que se pusieron la camiseta y están con nosotros poniendo el hombro para sacar el proyecto a flote como el caso de Evelyn. Proa nos ayudó a llevarle una sonrisa y salud a más de 30 Familias y nos ayudará a mejorar la calidad de vida de 4,000 niños en 2021".

Jacinto Gil, fundador de Allinllam





Proa Tribu



Resumen

El 2020 fue un año en el que enfrentaron nuevas cosas, la COVID 19 hizo que se replanteen la forma en que se realiza voluntariado; el impedimento de una visita física a un lugar los hizo pensar en una nueva posibilidad para conectar poblaciones vulnerables con voluntarios a través del voluntariado digital. El hecho de digitalizar los programas de las distintas organizaciones sociales asociadas a Proa, les permitió descubrir que no hay límites cuando se desea ayudar. El voluntariado digital revolucionó su forma de ayudar, impulsándolos a seguir con su labor de expandir la solidaridad.

Colectas

Pese a la coyuntura que se vive en el mundo, decidieron asumir un nuevo reto, ser gestores de voluntarios de la primera colecta digital del país, respondiendo a la necesidad de generar nuevas formas de realizar voluntariado. Así, iniciaron junto a la Fundación Peruana de Cáncer, la colecta Ponle Corazón, logrando unir a casi 7,000 voluntarios de distintas partes del país. Junto a ellos lograron una recaudación de 2'500,000 de soles superando la meta planteada.

Tras la colecta realizaron el primer #ProaParty, un evento de cierre en vivo, con los integrantes de Proa y los voluntarios de la colecta, teniendo más de 5,000 espectadores a la vez, más de 1.5 mil reacciones y más de 10 mil comentarios. Además realizaron diferentes talleres con voluntarios, con motivo de premiar su esfuerzo y dedicación en la colecta a la que apoyaban amplificando su mensaje de forma exitosa.

Gracias a esta, y otras colectas que han gestionado, el crecimiento en redes fue impactante: en Instagram pasaron de tener 3,000 seguidores a superar los 10,000 al cierre del año, al grupo de Voluntarios Proa se sumaron 8,959 personas, cerrando con 9,171 miembros, en su mayoría activos, y en Facebook, aumentaron en 6,545 me gustas.

Gracias a todo ello, han aumentado su impacto, logrando realizar 40 mil conexiones entre voluntarios y organizaciones solidarias. Además de poder aportar más de 500 mil horas de voluntariado.

Testimonios de voluntarios

“Fui supervisor en 2 colectas digitales y aprendí la importancia del trabajo en equipo, además de la empatía y la paciencia. Me parece una excelente oportunidad poder ayudar de forma segura y vivir el impacto que tienen las redes sociales para apoyar una buena excusa”.

Mauricio Sheen Acurio

Supervisor de la colecta de la Liga contra el Cáncer

“Fui líder en diversas colectas digitales y supervisora en la colecta de Juguete Pendiente, definitivamente disfruté mucho todos los programas, ya que encontré lindas personas con las cuales compartí un mismo ideal y el pensamiento de que si se trabaja en equipo se puede conseguir un mundo mejor. Es increíble ver cómo a través de las redes sociales puedes ayudar a muchas personas y que tú seas parte de ese lindo proyecto, sin duda una de las mejores experiencias”.

Teresa Varas Lucero

Supervisora de la colecta de Juguete Pendiente

“He sido líder de grupo en dos oportunidades y lo mejor de ello fue conocer a tantas personas con el mismo corazón dispuesto a servir. Creo que es una excelente manera de poder ayudar, manteniendo los cuidados debidos, dejando de lado todo impedimento y mostrando que nada nos detiene”.

Fernando Chicoma

Líder de la Colecta Ponle Corazón

El voluntariado digital revolucionó nuestra forma de ayudar, dándonos impulso para seguir con nuestra labor de expandir la solidaridad.

Pese a la coyuntura decidieron asumir un nuevo reto, ser gestores de voluntarios de la primera colecta digital del país.





Proa Empresa



En su misión por expandir la solidaridad, Proa desarrolla soluciones para los gestores de voluntariado corporativo. Creen en el gran potencial de las empresas para convertirse en plataformas solidarias que permitan a sus colaboradores conectar con su propósito personal y convertirse en actores de cambio.

Productos Proa

1. Plataforma de gestión: Herramienta digital que permite generar alianzas con Proa Red, conformada por más de 350 organizaciones sociales a nivel país. Adicionalmente, la plataforma es un canal para dar a conocer los programas de voluntariado en alianza con las organizaciones o gestionadas internamente. Convoca, monitorea, encuesta y certifica a los voluntarios desde esta herramienta.

2. Asesoría integral: El voluntariado se transformó debido a las medidas de distanciamiento; por ello, Proa y su experiencia en digitalización acompaña a las empresas a diseñar los programas y proyectos de voluntariado corporativo digital. Desde talleres de comprensión lectora, educación financiera y demás, hasta voluntariado en colectas digitales.

3. Concursos de innovación social: Los concursos de innovación cuentan con la participación de las organizaciones sociales de la ProaRed, quienes se convierten en un aliado importante y presentan retos a los colaboradores de las empresas, para que juntos diseñen soluciones innovadoras y con alto impacto en las comunidades con las que se trabaja. Así, los colaboradores de las empresas aprenden nuevas metodologías para diseñar proyectos y potenciar sus habilidades.

Empresa Ciudadana

En el 2020 se inicia Empresa Ciudadana, una sociedad Proa que acredita ante los grupos de interés el compromiso voluntario que tienen las empresas para implementar una gestión socialmente responsable que involucre a sus colaboradores. Esta sociedad inició como respuesta a las necesidades de los gestores de voluntariado para generar nuevas oportunidades de voluntariado.

Las Empresas Ciudadanas pueden acceder a los servicios de plataforma y asesoría integral, los cuales se complementan con espacios de encuentro, aprendizaje y reconocimiento. Los beneficios se agrupan en **Conexión con el ecosistema social**, **Impacto colaborativo** y **Reconocimiento de marca**.





Casos de Éxito Empresa

Universidad Privada del Norte (UPN)

La Universidad Privada del Norte facilita a sus estudiantes la convalidación de sus prácticas pre profesionales a través de la modalidad de voluntariado especializado. Gracias a este programa, los estudiantes de séptimo a décimo ciclo ponen en práctica sus conocimientos y talento en las organizaciones sociales de ProaRed.

Esta experiencia no solo los enriquece laboralmente sino que los introduce al ecosistema social, conociendo la labor de organizaciones sociales, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los emprendimientos y la realidad peruana. Por otro lado, las organizaciones sociales cuentan con talento humano que les permite potenciar sus proyectos.

En el primer ciclo, 27 organizaciones sociales convocaron a 247 estudiantes de la Universidad, quienes realizaron más de 79,000 horas de voluntariado especializado, que pueden traducirse en un aporte de S/. 600,000 donados al beneficio del país.

AFP Integra - Sura Perú

AFP Integra decide transformar su voluntariado corporativo poniendo al servicio el talento y conocimiento de sus colaboradores sobre finanzas. El objetivo del programa fue brindar asesoría a jefes de familias que se vieron afectados económicamente frente al contexto de la pandemia.

Con el apoyo de Proa, lograron convocar a 20 jefes de familia de 5 ciudades del país, como Chota, Cusco, Lima, Chiclayo y Cajamarca, en alianza con Salto Perú y Warmis Cajamarca. El 95% de los participantes fue femenino. En cuanto a los voluntarios, 20 colaboradores de AFP Integra de diversas sedes a nivel nacional participaron en el programa, acumulando un total de 159 horas de asesorías.

El programa brindó asesorías en Ahorros, Presupuestos, Créditos y Ahorros Previsionales para mejorar las finanzas del hogar de las jefas de familia que participaron en el programa. Durante el presente año se realizarán sesiones de seguimiento para asegurar la aplicación de las herramientas brindadas.

Crean en el gran potencial de las empresas para convertirse en plataformas solidarias que permitan a sus colaboradores convertirse en actores de cambio.

Falabella

A inicios del 2020, Falabella se suma a la comunidad de Empresas Ciudadanas de Proa, con el objetivo de ampliar y activar su comunidad de voluntarios. Como primera medida, se visitaron las oficinas con el fin de generar una activación, que consistía en resolver un quiz sobre los programas y resultados que genera la Responsabilidad Social de la empresa; además de invitarlos a inscribirse en su plataforma corporativa. El resultado fue que más de 200 colaboradores de la empresa se registraron.

En el transcurso del año, frente a la pandemia, Falabella mantuvo su compromiso de generar oportunidades de voluntariado para sus colaboradores. Gracias a Proa pudo generar alianzas con organizaciones como Juguete Pendiente, Junior Achievement, Fundación Peruana de Cáncer, Kaprichos Perrunos, entre otros. Estas alianzas le permitió convocar a más de 100 voluntarios corporativos para que realicen actividades de manera digital durante la coyuntura de COVID-19.

Testimonios

“El contexto es incierto aún. La necesidad hoy en día es la reinención. Para nosotros como área, nos llevó a diseñar actividades de diversas modalidades y una de ellas nos permitió conocer a PROA. Una alianza con la cual estamos fortaleciendo nuestro objetivo como institución de impulsar el impacto positivo con la sociedad y tener el firme compromiso de aportar al desarrollo del país.

La experiencia con PROA es muy grata, ayuda e incentiva nuestro propósito institucional de seguir formando profesionales dueños de su destino que logran sus sueños e influyen positivamente en sus entornos. Asimismo, poder contribuir al desarrollo sostenible y compromiso con la sociedad, y a que nuestra comunidad universitaria tenga en cuenta la importancia de un voluntariado que les permita ser un agente social de cambio”.

Martín Sanchez

Coordinador de Responsabilidad Social de la Universidad Privada del Norte

“Estoy muy agradecido con la empresa por haberme dado la oportunidad de participar de este voluntariado junto a madres líderes de familia. Yo creo que en estos 4 módulos que llevamos, estas madres se llevaron muy claro lo fundamental que era el ahorro y el tener un presupuesto. Gracias por la oportunidad, y espero que el próximo año también tengamos un nuevo desafío como este”.

Mauricio Cáceres

Gerente de Agencia Arequipa en AFP Integra



Proa Crowdfunding



¿Qué es el crowdfunding?

Como parte de la misión de ser la principal plataforma digital para canalizar la ayuda en el Perú, Proa empodera organizaciones y las apoya en la búsqueda de los recursos necesarios para funcionar y crecer. Con ello en mente, en el 2020 ampliamos la gama de servicios de Proa para canalizar recursos monetarios hacia organizaciones.

Proa Crowdfunding es el servicio de Proa por el cual las personas que desean ayudar puedan donar a organizaciones sociales que buscan completar sus proyectos de impacto.

Lo importante en este método de recaudación es su aspecto colectivo, por el cual *ninguna ayuda es poca* y la suma de muchas partes permite llegar a la meta del proyecto.

¿Cómo funciona?

Proa Crowdfunding nace de la necesidad de las organizaciones por recolectar fondos hacia sus proyectos particulares. Una vez que la Organización crea un video con una iniciativa y envía el detalle de la problemática junto con el impacto de su proyecto sobre los beneficiarios, Proa revisa la información y brinda puntos de mejora para que la organización potencie su proyecto.

Luego, ponemos a disposición de los donantes la plataforma con diversos medios de pago. Los potenciales interesados eligen entre las causas que prefieran, fecha, ubicación y organización. Después de revisar la información del proyecto y la organización, deciden en qué proyecto desean donar y lo realizan a través de diversos medios de pago digitales.

Finalmente, sabemos que es importante la transparencia y la rendición de cuentas hacia los donantes. Por ello, implementaremos reportes de seguimiento y desarrollo de los proyectos a los cuales colaboran.

Proa **empodera organizaciones y las apoya** en la búsqueda de los recursos necesarios para funcionar y crecer.



¿Qué hemos logrado?

El proyecto de Proa Crowdfunding empezó a inicios del 2020 antes de la crisis sanitaria, pero es gracias a esta coyuntura que se materializó el potencial de una herramienta digital de recolección de fondos para las organizaciones.

En un año que varias ONGs no podían salir a la calle para sus colectas o eventos, el canal digital ha sido el principal medio por el cual las organizaciones recaudan fondos para su operación. Durante este año, recibimos la asesoría integral de una consultora en innovación y diseño, Fjord Accenture, con la cual logramos crear un MVP (prototipo) de la plataforma para lanzarla entre nuestros Friends&Family y así probar las principales funcionalidades.

Hacia el 2021 nos depara el lanzamiento oficial del servicio con una mayor variedad de proyectos de organizaciones sociales. Iniciamos el MVP teniendo sólo un proyecto y un medio de pago, y actualmente estamos ampliando a través de una pasarela de pagos externa con un pipeline extenso de proyectos sociales.

Además, como next steps buscamos implementar transparencia en las donaciones con reportería de seguimiento de los proyectos. Creemos que un donante que recibe actualizaciones es más propenso a volver a colaborar y así, multiplicar el impacto.

No sabemos qué obstáculos nos depara el futuro, pero estamos confiados que seremos parte relevante de la nueva era de ayuda digital en nuestro país. Los invitamos a probar nuestra plataforma y seguir expandiendo la solidaridad: <https://proa.pe/crowdfunding>

Proa Crowdfunding nace de la necesidad de las organizaciones por **recolectar fondos hacia sus proyectos particulares.**



Equipo Proa



#TeamProa

Los resultados presentados a lo largo de la Memoria Anual de Impacto Proa no hubieran sido alcanzados sin la labor del increíble trabajo de los voluntarios que donan sus conocimientos y talentos a la misión de Proa, expandir la solidaridad en el país. En el último año pasaron de 9 integrantes de staff a ser 35 personas comprometidas.

Desde estudiantes universitarios hasta profesionales en diversas empresas del país, Proa cuenta con un equipo multidisciplinario que se complementa.

Organigrama

Dirección



Ana Paula Albín
Directora General



Victor Ojeda
Directora Financiero



Carolina Martínez
Gerente Comercial

Comercial



Shanna Eisa
Líder de Proyectos

Dayana Medina
Asistente de Proyectos



Stefani Velásquez
Líder de Colectas

Pedro Mozambique
Asistente de Proyectos

Organizaciones



María Cueva
Líder de Organizaciones y Ejecutiva Comercial

Joana Bellido
Comunicación con Organizaciones

Marketing



Mariola Limo
Líder de Marketing

Aciél León
Community Manager

Lisbeth Cayo
Analista de Marketing

Alex Luna
Estratega Digital

Yoselin Solano
Diseñadora Gráfica

Luis Diaz
Diseñador Gráfico

Diego Chiroque
Diseñador Audiovisual

Tecnología



Miguel Guillén
Líder de TI

José Diestra
Líder Técnico

John Eduardo
Data Analytics

Pablo
Programador

Eduardo javier
Data Analytics

Mélanie Romero
Programadora

Oscar Casimiro
Data Analytics

Giorgio Carbajal
Data Engineer

UX



Cynthia Palomino
Líder de UX

Luciana Chion
Proyecto Nueva Marca

Angélica Osorio
Diseñadora UX

Ingrid Rosas
Especialista UX

Concursos



Clara Zileri
Líder de Concursos

Equipo



Proa

Voluntarios



Cayetana Arnaiz
Líder de Voluntarios

Asesora



Ketty Loo
Consultora

Crowdfunding



Madeleine Garbin
Líder de Crowdfunding

Legal



Mariela Casanova
Directora Legal

Cultura



Gerardo Sugay
Líder de Cultura

Contabilidad

Ítalo Di Alberti
Contabilidad

Proyecto PerúTeQuiero



Carla Carrillo
Líder de Proyecto

Rocio Dávila
Asistente de Proyecto

Hellen Castillo
Community Manager

Daine Vargas
Líder de PerúTeQuiero Aprendiendo

Bio de equipo

Ana Paula Albín *Co-fundadora y CEO*

Diseñadora Gráfica de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con una Maestría en Marketing y Gestión Comercial en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), además de un Executive Programme en Kellogg On Marketing de la Kellogg School of Management. Es Fundadora y Directora de Alianzas de PerúVoluntario. Enfocada en el desarrollo de organizaciones y el crecimiento de la importancia del voluntariado a nivel país.

Víctor Ojeda *Co-fundador y CFO*

Ingeniero Industrial de la PUCP con mención en Innovación Tecnológica y Lean Six Sigma Black Belt a nombre de la Universidad del Pacífico y el Lean Six Sigma Institute. Diseñador de servicios con experiencia en mejora de procesos y desarrollo e innovación de productos. Soy un apasionado de la tecnología, el basquetbol y convencido de que los objetivos más grandes se logran involucrando a las personas. Actualmente se desempeña como Ejecutivo de Propuesta de Valor Sr. Renta Alta en Interbank.

Carolina Martínez *Directora Comercial*

Licenciada en Marketing de la Universidad San Ignacio de Loyola, con mención en Publicidad y Responsabilidad Social. Asesora de gestión de programas de voluntariado en múltiples organizaciones sociales y empresas. Diseño de experiencias de voluntarios presenciales y digitales. Ha sido reconocida por el Ministerio de Cultura con el premio de Estímulos Económicos para el Fomento de la Lectura e invitada a formar parte de los Defensores de Patrimonio Cultural.

Madeleine Garbin *Líder de Crowdfunding*

Bachiller en Economía en la Universidad del Pacífico y Chartered Financial Analyst por el CFA Institute. Actualmente trabaja en estructuración y estrategia comercial de productos de inversión. Es parte de los voluntarios Credicorp Capital donde ha participado en una asesoría pro bono a Magia - Asociación de Voluntarios por los Niños con Cáncer en el 2019 y una mentoría a Agrapp (Colombia) en el 2020. Asimismo, ha sido voluntaria en Crea+ entre el 2015 y 2019.

Gerardo Sugay *Líder de Cultura Organizacional*

Bachiller en Administración de Empresas en la Universidad del Pacífico, con estudios de especialización en Marketing y Recursos Humanos. Enfocado en el desarrollo de una cultura organizacional basada en los valores de la organización, y que genere el máximo bienestar para la tripulación.

María Cueva *Líder de Organizaciones Sociales*

Bachiller en Ingeniería Empresarial de la Universidad del Pacífico, con Especialización en Gestión de la Innovación en ESAN, y Gestión Estratégica de la Comunicación Corporativa en la Universidad de Lima. Con más de 5 años de experiencia en diseño y ejecución de proyectos y servicios en industrias como recursos humanos, seguros y organizaciones sociales. Certificada como Coach de Perdón Radical desde el 2016 y voluntaria por más de 15 años en diferentes organizaciones sociales.

Shanadi Eissa *Líder de Proyectos*

Bachiller en Psicología de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Fellow de la organización StartingBloc en Estados Unidos, centrada en el liderazgo e innovación social. Se ha desempeñado como interna en psicología clínica, y también, en facilitación de talleres en salud mental. Actualmente se desempeña como líder de proyectos y cuenta con experiencia en voluntariado, gestión de proyectos sociales y gestión de voluntarios. Además, es voluntaria desde hace 12 años.

Cayetana Arnaiz *Líder de Proa Tribu*

Bióloga de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH) con una maestría en Ciencias Médicas de Vanderbilt University, actualmente realizando un doctorado en la Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Con más de 5 años siendo voluntaria en diversas organizaciones sociales.

Mariola Limo *Líder de Marketing & Comunicaciones*

Ingeniera Industrial de la Universidad de Lima, con Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en EAE Business School y Especialización en Marketing Digital, en ICEMD, el Instituto de la Economía Digital de ESIC, en Madrid. Con más de 7 años de experiencia en el Área Comercial y de Marketing en empresas nacionales y transnacionales del rubro automotriz y retail (textil y tecnología). Actualmente apoya a emprendimientos liderando el área de Marketing.

Miguel Guillén *Líder de TI*

Ingeniero de Sistemas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) con enfoque en Data & Analytics, con un Postgrado en Gestión de Proyectos y una Especialización en el MIT sobre Machine Learning. Con más de 13 años de experiencia en diferentes equipos de TI y actualmente laborando en el rubro de Banca y Finanzas desarrollando iniciativas de optimización de gastos en Tecnología.

Cynthia Palomino *Líder de UX*

Estudió Dirección y Diseño Gráfico en el Instituto Toulouse Lautrec, donde se especializó en Diseño de Experiencia de Usuarios, llevando más de 5 años conectando a personas con el negocio y la tecnología. Actualmente es Senior Ux Strategy Designer en Alicorp donde se desenvuelve brindando la mejor experiencia, centrada en sus usuarios, adaptando estratégicamente las iniciativas de negocio.

Resulta Proa



Crecimiento del equipo Proa

9

De 9 integrantes



35

A 35 integrantes



Crowdfunding

2021

Desde este 2021 comenzamos con este servicio, facilitando a las organizaciones a recaudar fondos y acercarnos a los voluntarios a nuevas formas de ayudar.



Proa Empresa

+1200

Voluntarios Corporativos

+10

Empresas cliente

dos



Alianzas
Estratégicas

30

Organizaciones y
empresas aliadas
frente al COVID-19

#PTQ

La más
importante fue
con **PerúTeQuiero**,
amplificando el
número de
voluntarios y el
impacto.



Proa Tribu

15mil

Voluntarios
movilizados

300mil

Horas de
voluntariado

1.8mill

Valorizado en
s/1'800,000 en
voluntariado.



Proa Red

364

Número de
Organizaciones

294

Número de
Programas

3mill

3 millones de
soles recaudados
en colectas

